

考える社員の増加が会社の未来を決める！！

中堅社員育成プログラムシリーズ①

テーマ【考える社員の育成】

～あなたの会社で開催する会社単独スタイルの研修プログラム～
《外国人社員様にも対応バージョン》

中小企業の継業と夢と志と価値を持って寄り添うM・A・Nグループ

マイスター・コンサルタンツ株式会社

<http://www.m-a-n.biz>

■中堅社員育成プログラムシリーズについて

○中堅社員育成プログラムシリーズは21世紀は答えがない社会だからこそ、基礎力が必要です。21世紀は多くの業種が成熟期・衰退期となり、仕事そのものが高度化・専門化になり、難易度が極端に上がっています

○この現象への対応には正解がなく、合わせる答えがないから現実の仕事では困る事だらけとなります。基礎力アップが求められるのは、21世紀の売上高＝数量×単価×付加価値係数だからです。付加価値を高める為には、仕事の基礎力を高める事、考える事、感性を磨く事が必要となります

○基礎力とは当たり前のレベルを変える・上げる事です。
基礎力には、社会人として身につける力と職場の中で発揮してもらうものがあります。

◇社会人として身につける力は・・・①前に踏み出す力 ②考え抜く力 ③チームで働く力
◇職場の中で発揮してもらうもの・・・①生産性 ②知識・技術 ③意欲

このプログラムはこの基礎力テーマを高め、リーダーに育てる事をベースとした内容です。人をつくることは、職場を活性化し、会社に未来をもたらします。この中堅社員基礎力アッププログラムは会社に未来をもたらす礎を創ることを目的とします。今回、弊社は幾多の会社で実証してきた一般社員・中堅社員強化プログラムを皆様にご提案したいと考えます。

■中堅社員育成プログラム 担当コンサルタント

マイスター・コンサルタンツ株式会社 代表首席コンサルタント 小池 浩二

<http://www.m-a-n.biz>

中小企業専門の経営コンサルタントとして平成9年4月創業。実践に基づいた中小企業成長戦略のシステムづくりを旨とし、これまで経営診断・経営顧問・研修等で1000社以上に関わる。

特に『年商10億・30億・50億・100億の壁を突破させる方法』には実践的で中小企業向けと定評があり、全国各地からコンサルティング依頼が絶えない。また、500人以上のプレイングマネージャー育成から開発した独自メソッドも日本初となるプレイングマネージャーの専用HP『プレイングマネージャーの仕事術メソッド』にて公開。

2018年から、中小企業の人財基礎力アップの為の教育動画チャンネル会社として、OJTチャンネル株式会社を立ち上げて、新たな活動を展開中。著書に『なぜ、会社がうまくいかないか？』『売上を1ケタ上げるための社長の教科書』など（いずれもあさ出版）。

■受講対象者

・中堅社員 ・やる気のある若手社員、新人社員

■実施方法

- ・月1回（3時間）×8か月間
- ・参加者は12名でも可能
- ・企業単独で行う研修スタイル
- ・webスタイルでも対応いたします
- ・日時は調整の上、その都度決定いたします
- ・専用のe-ラーニングシステムを活用します

【中堅社員基礎力アッププログラムの特徴】

- 単に、セミナー受講ではなく、【自分自身で自分・チームをどうするかを考える】プログラム
- 働く基礎力をアップさせるプログラム（①前に踏み出す力 ②考え抜く力 ③チームで働く力）
- 2つの成長ステップ、合計8テーマから構成・・・1回当たり3時間

Ⅰステップ・・・自分を知る・変える・やる気の姿勢をつくる			
1回目	自分が自分自身を知る	2回目	自分のアイデンティとは
3回目	仕事とは何か？	4回目	考える行動習慣を身につけよう



Ⅱステップ・・・自分の将来をつくる・自立していく			
5回目	モデル社員を分析し、自分に取り込む	6回目	10年後の社会を考える
7回目	10年後の我が社を考える	8回目	3年後の自分を考える

- 本人だけが、受講するのではなく、【気づき・成長】する為にリーダー・会社にも協力していただきます。

回数	テーマ	リーダー・会社の協力テーマ
5回目	モデル社員を分析し、自分に取り込む	高成果を上げているモデル社員の入社以来の成長軌跡の作成・発表

*協力内容は、事前に会社・リーダに説明します

- 研修生の【真実の人間性】を知る事でリーダーの指導育成がより深いものになります。

第2回目で発表する研修生の

【自分のアイデンティとは・・・①自分の歴史②自分が達成した事リスト③あなたの死後、お墓に刻む墓碑は何？④夢の宝箱】を動画資料としてご提供いたします

- 各回毎に①テーマ事前予習（Eラーニング） + ②研修のダブル形式で基礎力をアップさせるプログラム
- 経営者・各研修生上司に対する研修報告システム

《予習・復習の為にeラーニング》《基礎力アップOJTチャンネルの提供》について

予習・復習の為にeラーニング

小池浩二の経営、TV 【プロが教える10分動画塾】を活用します



中小企業の現場に1000社以上関わってきた小池浩二が

中小企業に必要な経営技術、そして幹部・社員向けに必要な考え方・仕事ノウハウのテーマを厳選し、小池自ら熱く語りかける動画です。



◎1つのテーマを5本のコンテンツ動画で構成（1コンテンツ5～7分・1テーマ30分を目安）

◎いつでもどこでも。PCもちろんスマートフォンでも見られる！！



当プログラムでは《8テーマ 40コンテンツ》を厳選し、毎回毎に1テーマを予習・復習として活用してもらいます

テーマ	エッセンス	各コンテンツ
ホウ・レン・ソウではなく連絡・報告が正しい理解	人、チームを動かす為に必要な信頼のコミュニケーション「連絡・報告」 ●1つのテーマを5つのコンテンツで構成 ●1コンテンツ動画が5～7分	① 連絡・報告が正しい理解について ② 報告の4つの種類 ③ 連絡の方法 ④ 報告のやり方 ⑤ 連絡・報告の推進

基礎力アップOJTチャンネルの提供

仕事の基本を理解していない社員が多いのが中小企業の特徴。それは【能力】の問題ではなく、【単にやり方を知らない】だけ

仕事の基本を理解させる基礎力アップの解決策が【基礎力アップOJTチャンネル】



【基礎力アップOJTチャンネル】をご提供いたします・・イメージは教育専用TV局

プログラムの最大特徴《基礎力を知る・わかる・出来るに対応》

基礎力を【知る・わかる】・・・事前のEラーニングで予習



基礎力を【出来る】・・・社内でのセミナーで出来るように訓練



基礎力の確認・復習・・・基礎力アップOJTチャンネルで確認

【基礎力アップOJTチャンネルテーマ一覧】

チャンネル	自分理解チャンネル		自分の将来チャンネル	
	4テーマ 20コンテンツ		4テーマ 20コンテンツ	
各テーマ		自分と仕事の関係を考える 仕事を通じてプロとしての意識を持つ、誇りを持つにはどうすれば良いのか		何故、一時代を築いた幹部が古参幹部になるのか？ 古参幹部を生み出さないために
		会社の事を知ろう 会社を知ることは、働いている自分を知ることもある		環境に適合させ生き残る方法 内外の環境に適合させ、会社が生き残るための法則とは
		考える行動慣習を身につけよう 環境に合わせて仕事を变化させるための行動慣習とは		会社の未来に 息吹を入れるビジョン 会社を成長させるために必要なビジョンとは
		中堅社員の基礎力アップ 働き方のヒント編 環境変化に伴う学ぶ力を理解してもらいます		中堅社員の厚みが強い会社をつくる 自分で判断する力を養うポイント

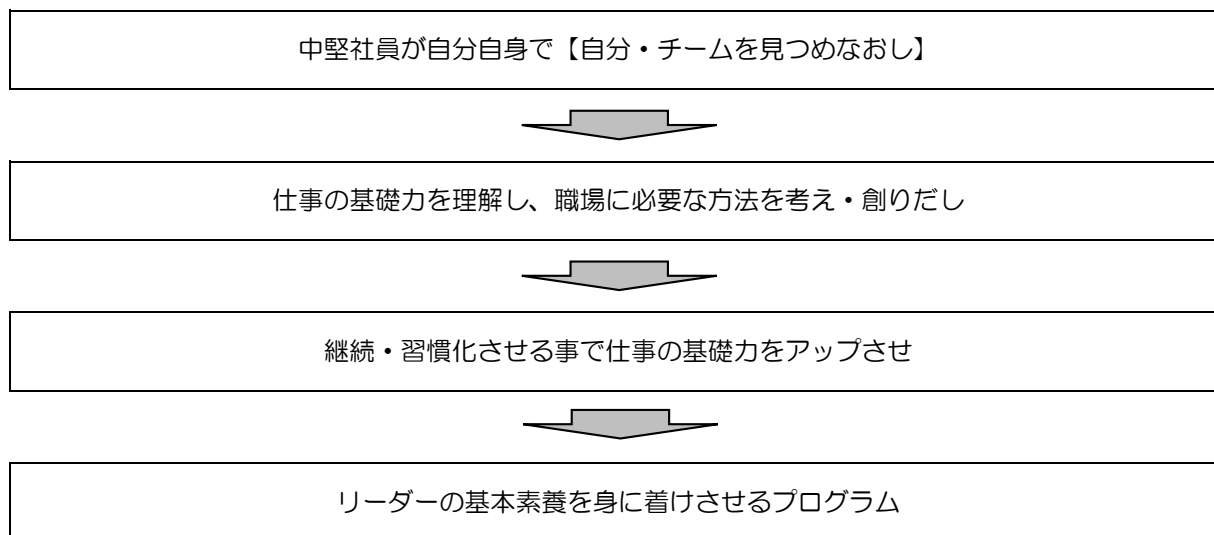
◆この8テーマ 40コンテンツが見放題・聞き放題になります

◆この動画は下記の言語を画面テロップして対応しておりますので、外国人社員様にも対応できます

①日本語②英語③インドネシア語④ベトナム語⑤フィリピンタガログ語⑥スペイン語⑦カンボジア語（2024年3月現在）

その他の言語対応も順次整備していく予定です

つまり、このプログラムは



中堅社員基礎力アッププログラムの基本骨格について

Ⅰステップ・・・自分を知る・変える・やる気の姿勢をつくる

1回目

テーマ・・・自分の自分が自分自身を知る

《1回目 会場研修内容》

【講座内容のポイント】	【実習内容ポイント】
①自分の歴史とは ②自分が達成した事とは ③自分を知る事がスタートの原点	①自分の歴史 ②自分が達成した事リスト ③あなたの死後、お墓に刻む墓碑は何？ ④夢の宝箱 4種類を考えてもらいますが、宿題として次回へ持ち越しのテーマとなります

2回目

テーマ・・・自分のアイデンティとは

《2回目① 研修の事前予習の為のE-ラーニング・・・自主学習》

テーマ	エッセンス	各コンテンツ
自分と仕事の関係を考える	仕事を通じてプロとしての意識を持つ、誇りを持つにはどうすれば良いのか	① 職業の持つ意味とは ② 自分の事を真剣に考える人は優秀である ③ 働き甲斐と誇り ④ 社員成長の5段階 ⑤ プロ意識とは

《2回目② 会場研修内容》

【講座内容のポイント】	【実習内容ポイント】
①自分とは一体何者？ ②アイデンティティは個人の軸となるもの ③軸とはぶれた時に立ち返る原点	【内容ポイント】・・・個人毎に考えてもらいます 1回目で検討した内容をベースに自分のアイデンティを考え、発表していく ①自分の歴史 ②自分が達成した事リスト ③あなたの死後、お墓に刻む墓碑は何？ ④夢の宝箱 発表風景はビデオにて撮影します（リーダーの指導用にご提供いたします）

3回目

テーマ・・・仕事とは何か？

《3回目① 研修の事前予習の為のE-ラーニング・・・自主学習》

テーマ	エッセンス	各コンテンツ
会社の事を知ろう	会社を知ることは、働いている自分を知ることでもある	① 会社・商品の事を良く知る事 ② わが社の社長の価値観を知る ③ 我が社に関係するものを知る ④ 業種関連の特性を知る ⑤ 知る・理解するから伝えるへ

《3回目② 会場研修内容》

【講座内容のポイント】	【実習内容ポイント】
①自分にとっての仕事とは ②何のために働くのか？ ③自分達の職業とは何か？	【内容ポイント】・・・個人とグループに分け、考えて発表してもらいます ≪個人≫ ①自分にとっての仕事の意味を考える ≪グループ≫ ①自分達の仕事の意味・役割を考える

4回目	テーマ・・・考える行動習慣を身につけよう
-----	----------------------

《4回目① 研修の事前予習の為にE-ラーニング・・・自主学習》		
テーマ	エッセンス	各コンテンツ
考える行動習慣を身につけよう	環境に合わせて仕事を变化させるための行動習慣とは	① 環境変化に合わせた仕事のやり方 ② 本当の仕事は楽しい ③ 考える行動習慣を身につけよう ④ 参画する事の大切さ ⑤ 仕事には優先順位がある

《4回目② 会場研修内容》	
【講座内容のポイント】	【実習内容ポイント】
①物事の本質を考える ②問題意識とは ③根拠となる判断基準を考える ④優先順位の3つのポイント	【内容ポイント】・・・例題に基づいて個人で考えて発表してもらいます ①重要度・・・物事の本質・成否にきわめて大切な事 ②緊急性・・・即座に対応しなければならない事 ③難易度・・・むずかしい事、やった事がない事 に基づくシュミレーションで判断してもらう

Ⅱステップ・・・自分の将来をつくる・自立していく

5回目	テーマ・・・モデル社員を分析し、自分に取り込む
-----	-------------------------

《5回目① 研修の事前予習の為にE-ラーニング・・・自主学習》		
テーマ	エッセンス	各コンテンツ
何故、一時代を築いた幹部が古参幹部になるのか？	古参幹部を生み出さないために	① 何故、一時代を築いた幹部が古参幹部になるのか？の概略 ② 古参幹部とは ③ 古参幹部が生まれやすい会社の特徴 ④ 古参幹部に陥りやすい人の特徴 ⑤ 古参幹部発生を防ぐ方法

《5回目② 会場研修内容》	
【内容ポイント】・・・モデル社員〇〇〇に担当してもらう <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px auto; width: 80%;"> 高成果を上げている人の成長軌跡を分析【モデル社員をモデルにする】 </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px auto; width: 80%;"> 【モデル社員の成長軌跡】はモデル社員に作成してもらう </div>	
入社して現在までの、成長軌跡の歴史（会社の変化・自分の変化・苦労したエピソード・何を努力してきたか）を話してもらう	
【内容ポイント】・・・成長の要因分析をグループにて考えてもらいます 何を意識・行動し、成長してきたかをまとめ、自分自身に取組んでいく	

6回目	テーマ・・・10年後の社会を考える
-----	-------------------

《6回目① 研修の事前予習の為のE-ラーニング・・・自主学習》		
テーマ	エッセンス	各コンテンツ
環境に適合させ生き残る方法	内外の環境に適合させ、会社が生き残るための法則とは	<ul style="list-style-type: none"> ① 環境に適合した者が生き残る ② 外部環境の把握 ③ 内部資源の認識 ④ 最適な場所の探求 ⑤ 身の丈経営の創造

《6回目② 会場研修内容》	
【講座内容のポイント】	【実習内容ポイント】
<ul style="list-style-type: none"> ①2025年の日本を考える ②社会・経済の変化に目を向ける必要性 ③10年後は誰でも10才の年はとる 	<p>【内容ポイント】・・・10年後の社会を描く</p> <ul style="list-style-type: none"> ①10年後の変化を理解し、10年後の社会を描いていく

7回目	テーマ・・・10年後の我が社を考える
-----	--------------------

《7回目① 研修の事前予習の為のE-ラーニング・・・自主学習》		
テーマ	エッセンス	各コンテンツ
会社の未来に息吹を入れるビジョン	会社を成長させるために必要なビジョンとは	<ul style="list-style-type: none"> ① 会社の未来に息吹を入れるビジョンの概論 ② ビジョンとは何か ③ 目指すべき企業像である長期目標 ④ 構造を再構築させる戦略である中期目標 ⑤ 業績を達成させる羅針盤である短期目標

《7回目② 会場研修内容》	
【講座内容のポイント】	【実習内容ポイント】
<ul style="list-style-type: none"> ①10年後の社会・経済の変化で我が社はどう変わるのか？ ②我が社の強み・武器とは ③10年後に働きたい会社は？ 	<p>【内容ポイント】・・・グループにて考えてもらいます</p> <ul style="list-style-type: none"> ①10年後の変化を理解し、10年後の我が社を描いていく

8回目	テーマ・・・3年後の自分を考える
-----	------------------

《8回目① 研修の事前予習の為のE-ラーニング・・・自主学習》		
テーマ	エッセンス	各コンテンツ
中堅社員の厚みが強い会社をつくる	自分で判断する力を養うポイント	<ul style="list-style-type: none"> ① 中堅社員に求めるもの ② 中堅社員の育成 ③ 出来ない理由 ④ 中堅社員の能力レベルアップ ⑤ 指導上のカンどころ

《8回目② 会場研修内容》	
【講座内容のポイント】	【実習内容ポイント】
<ul style="list-style-type: none"> ①個人のビジョンの必要性 ②自分にしか出来ない仕事を持つ事は武器となる ③会社の成長より、自分の成長を早くすること 	<p>【内容ポイント】・・・個人にて考えてもらいます</p> <ul style="list-style-type: none"> ①3年後の自分を具体的に考えていく

中堅社員育成プログラムシリーズ① 概要

■受講料金

- ・月1回¥165,000円（消費税込）×8回=¥1,320,000円（消費税込）

■お支払方法

- ・申込時に一括にてをお支払願います

■研修申込方法

- ・お申込をご希望の方はお問い合わせバナーからお申込みください